

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KERANGKA TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Komunikasi.....	7
2.1.2 Televisi.....	10
2.1.3 Program Acara Televisi.....	12
2.1.4 Program Drama.....	16
2.1.5 Humor dalam Drama Komedi.....	18
2.1.6 Sikap.....	20
2.1.6.1 Karakteristik Sikap.....	22
2.2 Operasional Variabel.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data.....	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	33
3.5.1 Reliabilitas.....	33
3.5.2 Validitas Alat Ukur.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
4.1 Subjek Penelitian.....	38

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	38
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.1.3 Logo Perusahaan.....	40
4.1.4 Program Acara Trans 7.....	40
4.1.5 Program Acara Opera Van Java.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	48
4.2.2 Sikap.....	52
4.3 Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1	: Tabel Test Re-Test
Lampiran-2	: Tabel Induk Sikap Masyarakat
Lampiran-3	: Tabel Tabulasi Sikap Masyarakat
Lampiran-4	: Kuesioner Sikap Masyarakat Terhadap Program Acara Opera Van Java